

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2498/BTTTT-CVT

Hà Nội, ngày 28 tháng 8 năm 2013

V/v tổ chức, thực hiện nhiệm vụ để triển khai chiến dịch vận động, tuyên truyền "Kết nối Biển đông" ủng hộ ngư dân.

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN (VTC)

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: 787

Ngày: 30 tháng 8 năm 2013

Kính gửi:

- Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Đài Tiếng nói Việt Nam;
- Các đơn vị thuộc Bộ: Văn phòng, Vụ Hợp tác Quốc tế, Cục Viễn thông, Cục Quản lý Phát thanh Truyền hình và Thông tin điện tử, Cục Tần số Vô tuyến điện, Trung tâm thông tin, Công đoàn Bộ, Đoàn Thanh niên Bộ;
- Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện;
- Các doanh nghiệp viễn thông.

VTC INTECOM

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: 239

Ngày: 03 tháng 9 năm 2013

Nhằm vận động, tuyên truyền ủng hộ ngư dân phòng chống thiên tai và góp phần bảo vệ chủ quyền biển đảo, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam chủ trì, phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, Đài Truyền hình Việt Nam và Đài Tiếng nói Việt Nam tổ chức chiến dịch vận động tuyên truyền "Kết nối biển Đông" qua Cổng thông tin điện tử nhân đạo quốc gia với các nội dung sau đây:

1. Mục tiêu: Vận động, kêu gọi sự đóng góp, ủng hộ của tổ chức, cá nhân trong nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài để mua thiết bị thông tin liên lạc cho ngư dân phục vụ thông tin liên lạc phòng chống thiên tai và góp phần bảo vệ chủ quyền biển đảo.

2. Thời gian tổ chức dự kiến từ ngày 15/9/2013 đến 14/10/2013.

3. Hình thức tuyên truyền:

a) Nhắn tin qua Cổng Thông tin điện tử nhân đạo Quốc gia với nội dung như sau:

- Đầu số nhắn tin: 1400. Giá trị ủng hộ: 10.000 đồng/ tin nhắn.
- Cú pháp: "BD" hoặc "BIENDONG".

b) Ủng hộ trực tiếp bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được tiếp nhận tại Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. Địa chỉ: số 82 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

- Tiền chuyển khoản được gửi vào Quỹ của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam:

Chuyên INTECOM

3/9/2013

+ Tên tài khoản: Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

+ Số tài khoản: 12010000036656, tại Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Sở giao dịch I.

- Hàng hóa ủng hộ là các trang thiết bị thông tin liên lạc lắp đặt cho tàu thuyền trên biển, bao gồm các máy ICOM: IC-728, IC-M710, ... được chuyển qua Cục Viễn thông- Bộ Thông tin và Truyền thông, tại địa chỉ: Tòa nhà VNTA, đường Dương Đình Nghệ, Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội và tiếp nhận tại Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Để đảm bảo chiến dịch được tổ chức thành công và thu được kết quả tốt đẹp, Bộ Thông tin và Truyền thông đề nghị các đơn vị tham gia chiến dịch tổ chức triển khai các nhiệm vụ theo phân công như Phụ lục đính kèm văn bản. 

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, Cục VT.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**




Lê Nam Thắng

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH “KẾT NỐI BIỂN ĐÔNG”

(Đính kèm công văn số 2498/BTTTT-CVT ngày 28 tháng 8 năm 2013
của Bộ Thông tin và Truyền thông)

I. Nhiệm vụ triển khai chiến dịch

TT	Đơn vị	Nhiệm vụ	Đơn vị phối hợp
1	Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam	- Chủ trì tổ chức chiến dịch. - Tiếp nhận nguồn ủng hộ trực tiếp bằng tiền, hàng hóa và từ chiến dịch nhắn tin qua Cổng 1400. - Phối hợp với doanh nghiệp viễn thông mua thiết bị thông tin liên lạc bằng tiền ủng hộ thu được. - Chủ trì, phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông và chính quyền địa phương để trao tặng, trang bị thiết bị thông tin liên lạc cho tàu, thuyền của ngư dân.	Cục Viễn thông và các cơ quan thông tin và truyền thông.
2	Cục Viễn thông	- Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy Ban nhân dân địa phương thống kê số lượng tàu thuyền chưa có thiết bị thông tin liên lạc của ngư dân, xây dựng và trình kế hoạch phân bổ nguồn thu chi tiết cho chiến dịch trước thời điểm chính thức triển khai. - Là đầu mối phối hợp chung của Bộ Thông tin và Truyền thông. Chỉ đạo việc mở đầu số thuộc Cổng 1400 triển khai chiến dịch nhắn tin; đối soát, thanh toán nguồn thu và chuyển toàn bộ vào Quỹ của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam sau khi kết thúc chiến dịch. - Phối hợp với Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và các doanh nghiệp viễn thông mua thiết bị thông tin liên lạc và trao cho ngư dân theo kế hoạch phân bổ nguồn thu của chiến dịch. - Chỉ đạo VTC và các doanh nghiệp viễn thông triển khai hạ tầng kỹ thuật, các nội dung kinh tế, kỹ thuật nghiệp vụ có liên quan khác (kết nối, đánh số, giá cước, đối soát, thanh toán v.v...)	Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, các doanh nghiệp viễn thông

3	Cục Tần số Vô tuyến điện	- Cấp phép, tổ chức tập huấn, hướng dẫn ngư dân sử dụng các trang thiết bị thông tin liên lạc được quyền góp ủng hộ.	Cục Viễn thông.
4	Công đoàn, Đoàn Thanh niên Bộ Thông tin và Truyền thông	- Vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên thanh niên tại các đơn vị thuộc Bộ tham gia ủng hộ chiến dịch.	
5	Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố Trực thuộc Trung ương	- Vận động cán bộ, công nhân viên chức của các đơn vị thuộc Sở tham gia quyền góp ủng hộ chiến dịch.	
6	Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông	- Phối hợp mở đầu số nhắn tin đảm bảo an toàn hệ thống, kết nối trong quá trình diễn ra chiến dịch; đối soát, thanh toán nguồn thu sau khi kết thúc chiến dịch. - Tham gia ủng hộ, quyền góp trực tiếp cho chiến dịch. - Vận động cán bộ, nhân viên của đơn vị mình tham gia quyền góp ủng hộ chiến dịch.	

II. Nhiệm vụ truyền thông cho chiến dịch:

1. Thời gian: bắt đầu truyền thông cho chiến dịch từ ngày 05/9/2013, các nhiệm vụ cần triển khai cụ thể như sau:

- Đăng tin bài, phóng sự vận động các tổ chức, đơn vị, người dân tham gia trên các kênh truyền hình, đài tiếng nói, báo điện tử, báo giấy, hệ thống truyền thanh cấp cơ sở.

- Tổ chức họp báo và các sự kiện trong tháng diễn ra chiến dịch.

- Lồng ghép nội dung vận động tham gia ủng hộ chiến dịch trong các hội nghị, hội thảo do Bộ Thông tin và Truyền thông, các Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức.

+ Tổ chức họp báo giới thiệu chiến dịch:

- Thời gian: Dự kiến ngày 10/9/2013.
- Địa điểm: Bộ Thông tin và Truyền thông.

+ Tổ chức lễ phát động chiến dịch:

- Thời gian: Dự kiến ngày 16/9/2013.
- Địa điểm: Bộ Thông tin và Truyền thông.

+ Tổ chức 01 sự kiện trong thời gian triển khai chiến dịch:

- Kịch bản: vận động tham gia tổ chức chiến dịch, có kèm chương trình giao lưu, ca nhạc.
- Thời gian: Dự kiến ngày 25/9/2013.
- Địa điểm: Đài Truyền hình Việt Nam.

+ Tổ chức lễ tổng kết, công bố kết quả chiến dịch:

- Thời gian: Dự kiến ngày 15/10/2013.
- Địa điểm: Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Phân công nhiệm vụ:

TT	Đơn vị	Nhiệm vụ	Đơn vị phối hợp
1	Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam	- Chủ trì, phối hợp với Cục Quản lý Phát thanh Truyền hình và Thông tin điện tử xây dựng, tổ chức triển khai truyền thông cho chiến dịch theo các nội dung truyền thông đã được xây dựng. - Vận động các tổ chức Chữ thập đỏ quốc tế tại Việt Nam, các cán bộ, hội viên, tình nguyện viên trong hệ thống Chữ thập đỏ Việt Nam từ Trung ương đến địa phương tham gia ủng hộ chiến dịch.	Cục Quản lý Phát thanh Truyền hình và Thông tin điện tử, Cục Viễn thông.
2	Đài Truyền hình Việt Nam	- Tham gia xây dựng và tổ chức, triển khai kế hoạch truyền thông trên hệ thống của Đài; đăng tin bài, phóng sự quảng bá cho chiến dịch trên các kênh truyền hình của Đài.	
		- Chủ trì, phối hợp với Cục Quản lý Phát thanh Truyền hình, Cục Viễn thông tổ chức sự kiện trong thời gian triển khai chiến dịch.	
3	Đài Tiếng nói Việt Nam	- Tham gia xây dựng và tổ chức, triển khai kế hoạch truyền thông trên hệ thống của Đài; đăng tin bài, phóng sự quảng bá cho chiến dịch trên các kênh truyền thanh của Đài, đặc biệt là Kênh VOV giao thông.	
4	Văn phòng Bộ	Chuẩn bị phòng họp và các công tác hậu cần để tổ chức họp báo, và lễ phát động và tổng kết công bố kết quả chiến dịch.	

5	Cục Quản lý Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử	- Chủ trì phối hợp tổ chức họp báo giới thiệu chiến dịch. - Chỉ đạo, hướng dẫn, Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện xây dựng kế hoạch truyền thông và nội dung truyền thông cho chiến dịch. - Chỉ đạo tổ chức, thực hiện các nội dung theo kế hoạch truyền thông đã được phê duyệt.	Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Cục Viễn thông, Tổng Công ty truyền thông Đa phương tiện, các cơ quan thông tin và truyền thông.
6	Cục Viễn thông	- Phối hợp tổ chức họp báo về chiến dịch; lễ phát động chiến dịch; tổng kết và công bố kết quả của chiến dịch. - Vận động các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam về công nghệ thông tin và truyền thông tham gia ủng hộ chiến dịch.	Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Vụ Hợp tác Quốc tế, Cục Quản lý Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử, Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông
7	Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện	- Chịu trách nhiệm xây dựng các nội dung truyền thông cho chiến dịch trình Cục Quản lý Phát thanh Truyền hình và Thông tin điện tử phê duyệt.	
8	Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố Trực thuộc Trung ương	- Chỉ đạo các Đài Phát thanh và Truyền hình địa phương, các đài truyền thanh cấp xã truyền thông cho chiến dịch theo nội dung truyền thông của chiến dịch đã được xây dựng.	
9	Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông di động	- Phát tin nhắn quảng bá hàng tuần trong tháng triển khai chiến dịch để người sử dụng dịch vụ biết và tham gia.	

10	Các cơ quan thông tin và truyền thông; Đài truyền hình Trung ương, địa phương, các doanh nghiệp truyền hình cáp.	- Xây dựng nội dung truyền thông và thực hiện truyền thông cho chiến dịch theo kế hoạch truyền thông và theo nội dung đã xây dựng, đảm bảo thông điệp của chiến dịch được thống nhất, nhất quán trên mọi phương tiện thông tin.	
11	Các doanh nghiệp truyền hình trả tiền (SCTV, VTVCab, HTV-TMS,...),	- Truyền thông trên kênh truyền hình của mình theo nội dung, tần suất theo kế hoạch đã được xây dựng.	
12	Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ mạng xã hội, trò chơi trực tuyến.	- Truyền thông trên các phương tiện thông tin của mình theo nội dung, tần suất theo kế hoạch đã được xây dựng.	

