

Số: 1593 /CVT-CPTT

Hà Nội, ngày 28 tháng 11 năm 2013

V/v tổ chức chiến dịch nhắn tin “Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam” qua Cổng 1400.

Kính gửi:

- Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam;
- Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam;
- Tập đoàn Viễn thông Quân đội;
- Công ty Cổ phần Viễn thông Hà Nội;
- Công ty Dịch vụ viễn thông;
- Công ty Thông tin Di động;
- Công ty Cổ phần Viễn thông Di động Toàn cầu;
- Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện.

Cục Viễn thông đã nhận được các công văn số 1001/TUHCĐ-TTPTNL ngày 22/10/2013 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc xin sử dụng đầu số nhắn tin ủng hộ chương trình “Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam” và số 333/ITC-1400 ngày 21/11/2013 của Tổng Công ty truyền thông đa phương tiện (VTC) đề nghị triển khai chiến dịch này. Căn cứ Nghị định số 64/2008/NĐ-CP ngày 14/5/2008 của Chính phủ về việc vận động, tiếp nhận, phân phối và sử dụng các nguồn đóng góp tự nguyện hỗ trợ nhân dân khắc phục khó khăn do thiên tai, hỏa hoạn, sự cố nghiêm trọng, các bệnh nhân mắc bệnh hiểm nghèo, Nghị định số 30/2012/NĐ-CP ngày 12/4/2012 của Chính phủ về tổ chức, hoạt động của quỹ xã hội, quỹ từ thiện và các quy định hiện hành về Cổng thông tin điện tử nhân đạo quốc gia (Cổng 1400), Cục Viễn thông có ý kiến như sau:

1. Đồng ý mở Cổng 1400 để phục vụ chiến dịch “Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam” do Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam chủ trì phát động với các nội dung dưới đây:

- Tên chiến dịch: “Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam”.
- Thời gian mở Cổng: Bắt đầu từ 00h00 ngày 01/12/2013 đến 24h00 ngày 30/01/2014.
- Mã số nhắn tin sử dụng cho chiến dịch: 1409.
- Giá trị mỗi tin nhắn ủng hộ: 18.000VNĐ/ SMS.
- Cú pháp: “TET”.

2. Nguồn thu:

- Nguồn thu từ tiền quyên góp, ủng hộ của người sử dụng dịch vụ nhắn tin qua Cổng 1400 được thực hiện theo Nghị định số 64/2008/NĐ-CP ngày 14/5/2008 của Chính phủ.

- Nguồn thu từ cước dịch vụ nhắn tin giữa VTC với các doanh nghiệp viễn thông được thực hiện theo Quyết định số 45/2008/QĐ-BTTTT ngày 13/8/2008 của Bộ Thông tin và Truyền thông về ban hành giá cước bản tin nhắn và tỷ lệ chia giá cước bản tin nhắn đến Cổng 1400.

3. Các doanh nghiệp viễn thông tổ chức triển khai thực hiện chiến dịch theo các quy định hiện hành về Cổng 1400 và văn bản hướng dẫn số 125/CVT-CPTT ngày 07/9/2011 của Cục Viễn thông.

4. VTC phối hợp với Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tổ chức triển khai chiến dịch nói trên, báo cáo kết quả thực hiện ngay sau khi kết thúc chiến dịch; chủ trì việc đối soát số liệu với các doanh nghiệp viễn thông theo đúng quy trình đối soát và thanh toán, đảm bảo chậm nhất 30 ngày kể từ khi kết thúc chiến dịch, toàn bộ nguồn thu từ chiến dịch được chuyển đến Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

5. Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông, làm việc với các cơ quan truyền thông, với VTC và các doanh nghiệp viễn thông để thực hiện công tác truyền thông; báo cáo kết quả chiến dịch và việc sử dụng nguồn thu từ chiến dịch theo đúng quy định của nhà nước về hoạt động từ thiện và gửi Bộ Thông tin và Truyền thông ngay sau khi kết thúc chiến dịch./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Lê Nam Thắng (để b/c);
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, CPTT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Nguyễn Xuân Trự